

即時發佈



合興集團控股有限公司

合興公佈出售食用油業務及 截至 2013 年第一季度營運數據 集中資源發展快速增長的快餐業務

香港—2013 年 4 月 25 日 — 合興集團控股有限公司（股份代號：47）（「公司」或「合興」）的董事會今天公佈出售食用油業務及截至二零一三年三月三十一日止第一季度之營運數據。

出售食用油業務

為順應投資者對業績表現欠佳的食用油業務的看法及關注，考慮過數位潛在買家（包括指定策略性及財務投資者以及洪氏家族）的潛在意向後，董事會同意將此業務以港幣 4 億元的現金代價（可予調整），相當於市帳率 0.85 倍，出售予由合興主要股東—洪氏家族持有的 Harvest Trinity Limited。建議出售事項需提交公司獨立股東批准。

合興於二零一二年三月購入快餐業務後於中國華北地區經營吉野家和冰雪皇后。是次建議出售非核心的食用油業務將有助公司集中資源發展快速增長的快餐業務，並有助提升公司的發展、經營利潤率及改善公司的資本結構。

董事會建議，待股東大約於 2013 年 6 月 6 日舉行的股東特別大會上批准及待完成後，將會向合資格股東派付建議特別股息約港幣 2.8 億元，根據於公告發表日期之已發行股份計算即每股股份約港幣 0.028 元。公司已成立由獨立非執行董事組成的獨立董事委員會並委任獨立財務顧問，就建議出售事項向獨立董事委員會及獨立股東提供意見。

第一季度最新營運資料

合興同時公佈截至二零一三年三月三十一日止首三個月的營運數據。較去年同期相比，公司在二零一三年首三個月錄得 7.5% 的銷售增長，同店銷售則下降 6.6%。期內淨新增店鋪為 27 家，致使店鋪總數增加至 432 家。

公司第一季度的表現主要受中國經濟放緩、釣魚島事件引起的反日情緒、北京惡劣的空氣質素及近日的禽流感影響。上列的因素亦影響到整個中國的快餐行業。

洪先生指出：「雖然整體行業環境充滿挑戰，我們透過推出新產品、提升客戶的餐飲體驗以及審慎的開店策略，令合興於第一季度錄得 7.5% 的銷售增長。儘管面對種種的挑戰，我們對中國的快餐行業中長期發展仍然樂觀，並會繼續慎密的擴張策略。」

關於合興集團控股有限公司

於 2012 年 3 月，合興完成收購擁有「吉野家」和「Dairy Queen」於中國華北地區經營權的多品牌快餐業務營運商。於 2013 年 3 月 31 日，合興分別經營 289 間及 143 間「吉野家」及「Dairy Queen」店鋪。此外，合興亦在香港、澳門及中國採購、榨制、提煉、混制、裝瓶、推廣及分銷食用油，供家庭及餐廳以及其他餐飲企業使用。集團之品牌包括「獅球嘜」及「駱駝嘜」。

媒體查詢

博然思維集團有限公司

陳慧鈴/黃雯嘉

電話：+852 3512 5032 / +852 3512 5081

電子郵箱：hopping@brunswickgroup.com